

Social Media Livestreaming

INSTAGRAM, TWITTER, FACEBOOK UND CO. - WER STREAMT WIE?



ONLINE
MARKETING,
WEB- UND
PRINTDESIGN

Klic  kk omplizen

Klickkomplizen



Peggy Scheumann

peggy@klickkomplizen.de
0341 – 699 319 23

Tomke Marie Dünnhaupt

tomke@klickkomplizen.de
0341 – 699 319 23

Klickkomplizen GmbH

Feuerbachstraße 9
04105 Leipzig

ONLINE
MARKETING,
WEB- UND
PRINTDESIGN



Agenda

Anwendungsbereiche

Livestreaming – Wie geht das?

Facebook

Instagram

Twitter

Tipps zum Thema Livestreaming

Fact Sheet

Rechtliche Fragen



Quelle: <https://media.giphy.com/media/26BRrxblBrDJ3jq5G/giphy.gif>, Zugriff: 07.06.2017

→ Oder doch?



Google
Hangouts



YouTube
LIVESTREAM



Anwendungsbereiche

Ariana Grande war live.
4. Juni um 20:08 · 🌐

One Love Manchester ♡ please join us in supporting the victims and their families by clicking on the donate button below

Ariana Grande hat 449.396 \$ gesammelt
22.652 Personen haben an Entertainment Industry Foundation gespendet

77 Mio. Aufrufe

Love · Kommentieren · Teilen

👍👍👍 2,6 Mio.

771.641 Mal geteilt

ARTE Concert hat sein/ihr Live-Video geteilt.
1 Std · 🌐

LIVE: Der diesjährige Königin Elisabeth Wettbewerb geht in die 2. Runde. Auch heute Abend dreht sich wieder alles um das Cello. Im Livestream ab 20h

ARTE Concert plant eine Live-Übertragung.
1 Std · 🌐

LIVE: Concours Reine Elisabeth - RTBF Cello 2017- >>> Maciej Kulakowski & Seungmin Kang. >>> Visit bit.ly/CMIREB_3105 for our full quality, HD

Heute um 19:50
ARTE Concert plant eine Live-Übertragung.

📅 Erinnerung erhalten

👍👍👍 7

👍 Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

rbbj24 @rbb24 · 3. Juni

Bühnen-Show startet: Hier geht's zum #Live #Turnfest's am Brandenburger Tor bei rbbj24

Samstag, 03.06. | 17:25 - 22:30
35. INTERNATIONALES DEUTSCHES TURNFEST
Eröffnung

👍👍👍 8

👍👍👍 10

Facebook für Unternehmen plant eine Live-Übertragung.
2. Juni um 12:22 · 🌐

Facebook Live wird für Unternehmen immer wichtiger. In diesem Panel - live vom Facebook Brand Summit am 7.6 um 17:00 Uhr in Berlin - berichten Zalando, VICE, McDonald's und die Elbphilharmonie von ihren Erfahrungen mit diesem Format.

Morgen um 17:00
Facebook für Unternehmen plant eine Live-Übertragung.

✓ Erinnerung aktiviert

👍 Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

👍👍👍 420

Top-Kommentare ▾

Live-Lettering mit Tanja "Frau Hölle" Cappell und dem Backbuben zu Besuch bei STABLO!
Alles Infos zum Gewinnspiel und den 20% Rabattcode für unseren Online-Shop gibt's im Video! :)

156.402 Aufrufe

👍 Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

👍👍👍 884

57 Mal geteilt

Top-Kommentare *

673 Kommentare



Quelle: facebook.com, Zugriff: 07.06.2017

Q&A Sessions

- ✓ Nutzer können über die Kommentarfunktion Fragen stellen und diese werden live beantwortet
- ✓ Direkter Kundendialog & Einblicke in Kundenbedürfnisse hinsichtlich des eigenen Produktes/Dienstleistung
- ✓ kostengünstige Form der Marktforschung

Live- Training-Session/ DIY-Anleitung

Influencer Interview

- ✓ Erhöht die Markentransparenz und Glaubwürdigkeit
- ✓ Direkter Kundendialog

Event Live- Streaming

- ✓ Optimal für exklusiven „Behind-The-Scene“-Inhalt, der für hohe Interaktionsrate sorgt und Nutzer emotional involviert

Team-Präsentation/ Daily Business

- ✓ Blick hinter die Kulissen, z.B. Vorstellung des Teams während eines typischen Arbeitstages oder Begleitung des Produktionsprozesses eines Produktes
- ✓ ggf. relevant für Recruiting neuer Mitarbeiter

Exklusive Ankündigung neuer Produkte



Livestreaming – Wie geht das?



→ Mit nur wenigen Klicks zum eigenen mobilen Livestream



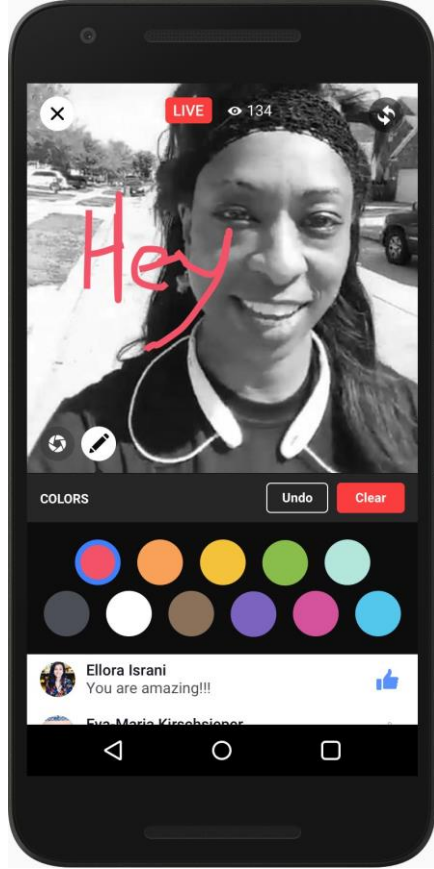
GRUNDVORAUSSETZUNGEN

- Smartphone
- gute Internetverbindung
- die notwendige App
- Login-Daten für privaten oder Business-Account

Livestreaming – Wie geht das?



- Wer?
- Wo?
- Wann?
- Wie lange?
- Ankündigung
- Verfügbarkeit
- Zielgruppe
- Kommunikation
- Gestaltung
- Auswertung



Quelle: <https://live.fb.com/about/>, Zugriff: 07.06.2017

Livestreaming – Wie geht das?



- Wer?
- Wo?
- Wann?
- Wie lange?
- Ankündigung
- Verfügbarkeit
- Zielgruppe
- Kommunikation
- Gestaltung
- Auswertung

Facebook für Unternehmen plant eine Live-Übertragung.
2. Juni um 12:22 · 🌐

Facebook Live wird für Unternehmen immer wichtiger. In diesem Panel - live vom Facebook Brand Summit am 7.6 um 17:00 Uhr in Berlin - berichten Zalando, VICE, McDonald's und die Elbphilharmonie von ihren Erfahrungen mit diesem Format.

Morgen um 17:00
Facebook für Unternehmen plant eine Live-Übertragung.
✓ Erinnerung aktiviert

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍 🗨️ 🗨️ 420 Top-Kommentare ▾

BuzzFeed News war live — hier: 📍 The White House.
12 Std. · Washington, Vereinigte Staaten · 🌐

Press Briefing with Press Secretary Sean Spicer

PRESS CONFERENCE WILL BEGIN SHORTLY

38.703 Aufrufe

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

🗨️ 🗨️ 🗨️ 478 Top-Kommentare ▾

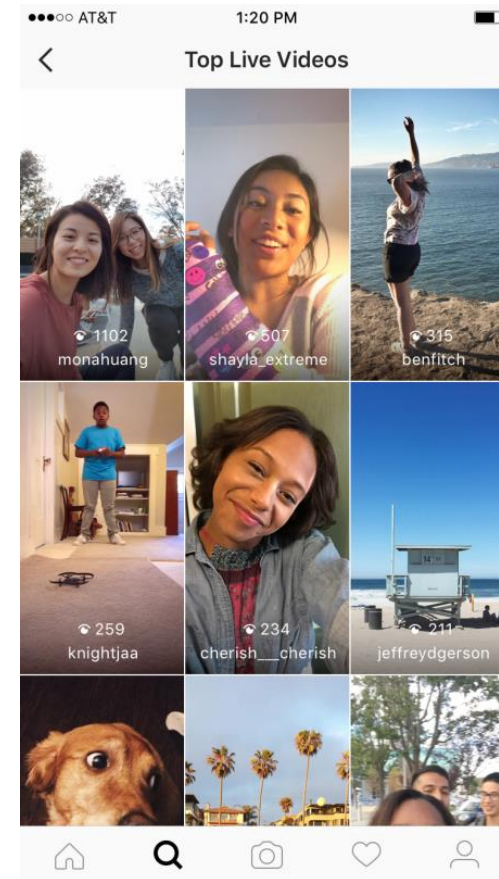
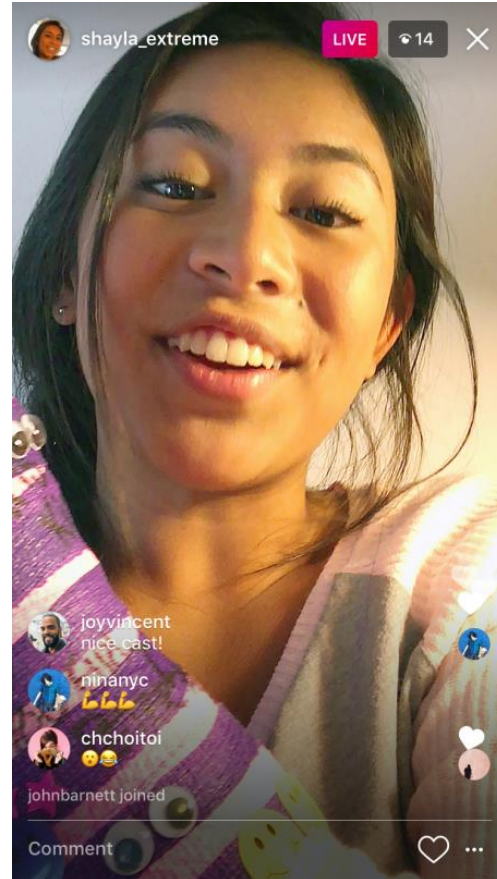
41 Mal geteilt

Quelle: facebook.com, Zugriff: 07.06.2017

Livestreaming – Wie geht das?



- Wer?
- Wo?
- Wann?
- Wie lange?
- Ankündigung
- Verfügbarkeit
- Zielgruppe
- Kommunikation
- Gestaltung
- Auswertung



Quelle: <http://blog.instagram.com/>, Zugriff: 07.06.2017

Livestreaming – Wie geht das?



Wer?

Wo?

Wann?

Wie lange?

Ankündigung

Verfügbarkeit

Zielgruppe

Kommunikation

Gestaltung

Auswertung

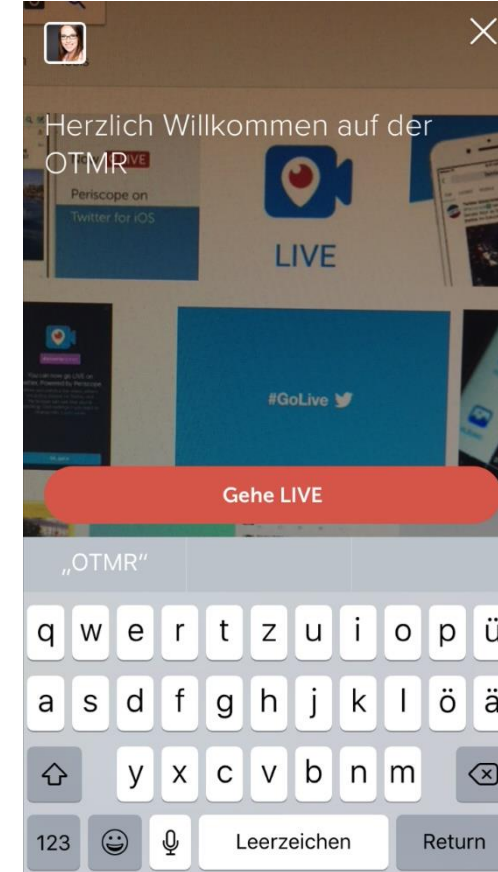
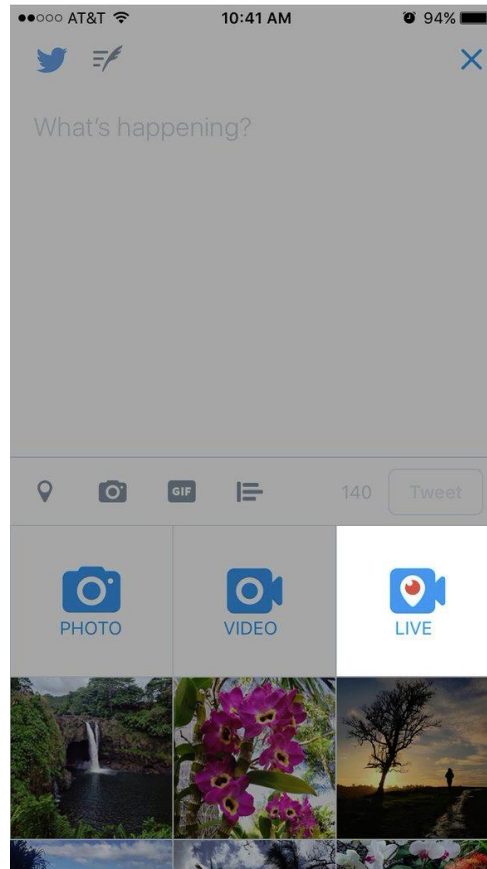


Quelle: Screenshots Instagram, Zugriff: 03.06.2017

Livestreaming – Wie geht das?



- Wer?
- Wo?
- Wann?
- Wie lange?
- Ankündigung
- Verfügbarkeit
- Zielgruppe
- Kommunikation
- Gestaltung
- Auswertung



Quelle: <https://live.fb.com/about/>, Zugriff: 07.06.2017

Livestreaming – Wie geht das?



Wer?

Wo?

Wann?

Wie lange?

Ankündigung

Verfügbarkeit

Zielgruppe

Kommunikation

Gestaltung

Auswertung

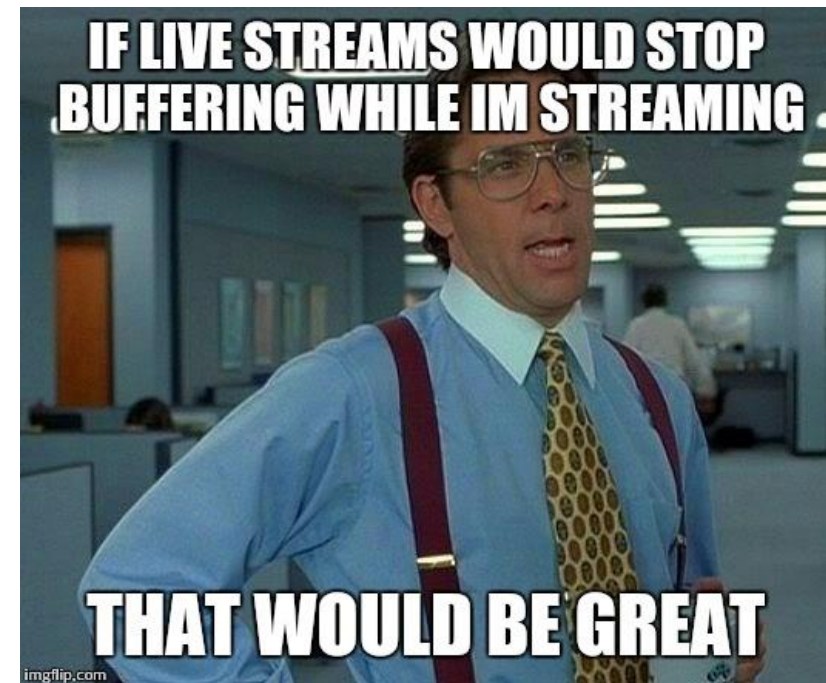


Quelle: https://blog.twitter.com/official/en_us/a/2016/go-live-on-twitter.html, Zugriff: 07.06.2017

Tipps zum Thema Livestreaming

Eine gute Internetverbindung sowie gute Ton- und Bildqualität ist das A&O einer guten Liveübertragung!

- Menschlichkeit geht über Perfektion
- Einen Plan haben aber nicht planen
- Anderen vertrauen
- Die Nähe zu den Zuschauern
- Von der Konkurrenz abheben
- Hohe Zuschauerzahlen inklusive Kostenersparnis



Quelle: <https://imgflip.com/i/15xt3f>, Zugriff: 07.06.2017

Fact Sheet

- Alle Fakten, Tipps und Tricks zusammengefasst
- kostenlos unter www.klickkomplizen.de/blog



UND SONST?



Rechtliche Fragen

- Recht am eigenen Bild
- Livestreaming von Vorträgen, Konzerten und ähnlichen Veranstaltungen
- Graphic Content

→ Was sollte noch beachtet werden?

Menschen im Livestream

Persönlichkeitsrecht/Recht am eigenen Bild



Wer Personen live streamt benötigt dazu deren **ausdrückliche Erlaubnis**.

Drei Ausnahmen bestätigen diese Regel:

1. Es handelt sich um eine **Person des öffentlichen Lebens**, beispielsweise prominente Schauspieler, Sportler oder Politiker.
2. Die Person ist **Bestandteil einer größeren Gruppe**, wie etwa bei einer Demonstration oder als Teil des Publikums bei einer Großveranstaltung.
3. Die Person ist im Bild nur **„Beiwerk“** und steht nicht im Mittelpunkt, etwa ein Tourist, der neben dem Brandenburger Tor steht, während der Filmende dies abbildet.



Foto: Norman Konrad

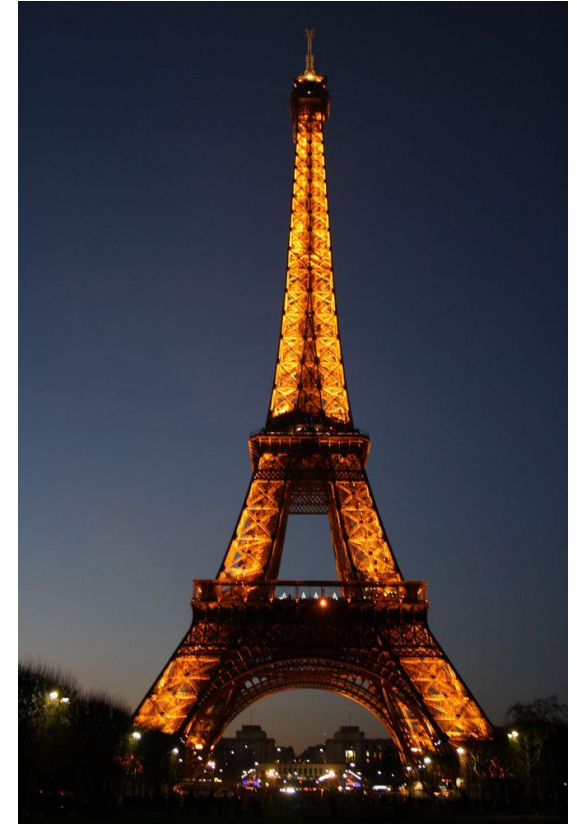
Musik oder Kunst im Livestream

Urheberrecht



- Musik ist urheberrechtlich geschützt
- darf daher allenfalls „unwesentliches Beiwerk“ sein
- GEMA-Lizenz notwendig
- Gilt auch für Konzerte

- Kunstwerke im öffentlichen Raum darf man zeigen, im nicht öffentlichen Raum nur mit Einwilligung
- „Panoramafreiheit“ gilt nicht überall



Sport und Konzerte im Livestream

Hausrecht der Sportvereine/Veranstalter



- Vereine sind Inhaber des Hausrechts im Stadion
- Livestream von Sportveranstaltungen ohne Einwilligung des Vereins unzulässig
- Gilt auch für Konzertveranstaltungen



Livestream von Serien

Urheberrecht / Leistungsschutzrecht



Livestreamer als Rundfunkanstalt?

Rundfunkstaatsvertrag



- Angebote, die mehr als 500 potenziellen Nutzern zum zeitgleichen Empfang angeboten werden, können Rundfunk sein
- Soweit journalistisch-redaktionelle Inhaltsgestaltung
- ggfs. Rundfunklizenz durch Landesmedienanstalt erforderlich

